

Hábito de estudio y autopercepción en relación al rendimiento académico. La encuesta como instrumento de recolección de datos

Luciana Marcela Cucchiario¹

Silvina Beatriz Cucchiario²

Andrea Teresa Ramos³

Facultad de Ciencias Económicas, UNJu¹

Instituto de Educación Superior N° 7 "Populorum Progressio-In.Te.La."²

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNJu³

lucianacucchiario@yahoo.com.ar

Fecha de recepción: 16-02-2024

Fecha de aceptación: 23-05-2024

El presente relato tiene como propósito socializar el instrumento de relevamiento a partir del cual llevamos adelante el estudio y reflexión acerca de los hábitos de estudio y la autopercepción respecto al rendimiento académico, que poseen los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNJu, al mismo tiempo que pretende transmitir la experiencia del proceso de creación del dispositivo de recolección de datos para la obtención de información, recuperando y compartiendo aspectos significativos del trayecto transitado a lo largo del diseño y prueba de la encuesta elaborada.

La intención es ser capaces de conocer la forma en la que aprenden, como también las principales dificultades y falencias que experimentan en sus trayectos formativos iniciales como estudiantes del nivel universitario.

Acercarnos al objetivo resultó factible a partir de la instrumentación de una encuesta que buscó conocer, entre otros, aspectos referidos a: cómo y dónde estudian en sus hogares, con qué frecuencia

y dedicación de tiempo, cuáles son los dispositivos y medios que utilizan, qué técnicas o estrategias traen incorporadas del trayecto educativo previo y cuáles son sus expectativas y percepciones en cuanto a productividad académica. Producto de esta indagación, podremos identificar aspectos relevantes que retroalimentan las prácticas y orienten las decisiones estratégicas de diseño y planificación de la asignatura a futuro.

Este relevamiento es el puntapié inicial en el desarrollo del proyecto de investigación "Los hábitos de estudio y la autopercepción en relación al rendimiento académico de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNJu", aprobado y subsidiado por SeCTER, que aborda la identificación de los hábitos de estudio y estilos de aprendizaje de los estudiantes de primer año del ciclo básico común de las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía.

Palabras Clave: rendimiento, hábitos, estudio universitario, encuesta

Introducción

El presente relato tiene como propósito socializar el instrumento de recolección de datos utilizado para llevar adelante el estudio y reflexión acerca de los hábitos de estudio y la autopercepción en relación al rendimiento académico, de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNJu, al mismo tiempo que pretende recuperar y compartir aspectos significativos del trayecto transitado a lo largo del proceso de diseño y prueba de la encuesta elaborada.

Este relevamiento es el puntapié inicial en el desarrollo del proyecto de investigación “Los hábitos de estudio y la autopercepción en relación al rendimiento académico de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNJU”, aprobado y subsidiado por SeCTER, que aborda la identificación de dichos aspectos, en los años 2022 y 2023, de los estudiantes que cursan el ciclo básico común de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración. Con dicho proyecto el equipo investigador procura conocer la relación que existe entre el rendimiento académico, la autopercepción y los hábitos de estudio de los alumnos de primer año de las carreras de Contador Público y Lic. en Administración de Empresas, en el período académico 2023.

Para acercarnos al objetivo se instrumentó un cuestionario virtual que buscó indagar, entre otros, interrogantes los siguientes: cómo y dónde estudian en sus hogares, con qué frecuencia y dedicación de tiempo, cuáles son los dispositivos y medios que utilizan, qué técnicas o estrategias traen incorporadas del trayecto educativo previo y cuáles son sus expectativas y percepciones en cuanto a productividad académica. Producto de esta indagación el equipo docente podrá identificar aspectos relevantes que retroalimenten las prácticas y orienten las decisiones estratégicas de diseño y planificación de la asignatura a futuro.

Recuperando los principales aspectos del proceso transitado, específicamente de la etapa inicial de trabajo, la fase de diseño conceptual del instrumento de recolección de información consideramos y definimos, en primer lugar, cuestiones estratégicas centrales, como la forma de instrumentación, el carácter y la extensión que tendría la encuesta a partir de la cual se llevaría adelante el relevamiento. Decidimos utilizar como herramienta el cuestionario digital disponible en la plataforma de Google y ponerlo a disposición de los estudiantes a través del Aula Virtual de la

cátedra durante las primeras semanas del primer cuatrimestre lectivo del ciclo 2023.

En cuanto a su naturaleza, se estableció que la encuesta sería voluntaria y con consignación de los datos personales del estudiante que la responda, por cuanto el objetivo del proyecto base refiere a poder evaluar y concluir de algún modo, la incidencia de los hábitos de estudio en el resultado académico final logrado por los mismos.

Con respecto al contenido, que fue la siguiente cuestión trascendente a determinar, fueron largas las instancias de debate, reflexión y revisión necesarias para decidir cuáles serían los aspectos centrales que se indagarían como así también la manera en que los mismos se estructurarían, a los efectos de guardar un orden lógico y un hilo conductor que simplifique y oriente el desarrollo por parte del alumno.

En esta instancia las reuniones consistieron en sugerir propuestas de preguntas que directa o indirectamente permitieran conocer factores, variables y situaciones inherentes a los hábitos, herramientas y estrategias adoptadas por los estudiantes al momento de abordar el proceso de enseñanza-aprendizaje. La técnica empleada a tales efectos fue la lluvia de ideas con la intención de contribuir a una mayor fluidez y creatividad del equipo de trabajo.

Arribar a la versión final de la encuesta, implicó, por consiguiente, un proceso de múltiples avances y retrocesos donde se fueron modificando y aggiornando tanto las preguntas como la secuencia de las mismas. En varias oportunidades fue necesario volver al punto de inicio, para replantear y poner en discusión el eje motivador del análisis, poniendo énfasis en aquellas dimensiones que se “deseaban conocer de los estudiantes” en el contexto del aprendizaje.

Finalmente, dicho cuestionario preliminar fue sometido a una prueba piloto en la que intervinieron integrantes de la cátedra, con la intención de poder detectar aquellos aspectos a mejorar. Entre ellos podemos mencionar el tema de la extensión, que fue revisada tras la prueba, por entender que resultaba algo extensa dadas las características del público al que iría dirigido, cuyo interés y atención resulta en general dispersa y de lapsos muy breves.

Con relación a las preguntas y a la conformación de los ejes del cuestionario, encontramos varias cuestiones a resolver y revisar, algunas interrogantes debieron ser reformulados para mayor claridad en su comprensión y mayor especificidad en las respuestas, otras preguntas debieron ser reubicadas en orden y secuencia para guardar una mejor lógica y una minoría debió ser desechada por cuanto redundaba en información poco significativa para el estudio. Esta situación significó retrotraernos nuevamente a la etapa de diseño para consolidar los cambios necesarios y dio lugar a la iniciativa de pautar una segunda etapa de indagación, que tendría como protagonistas a un grupo reducido de estudiantes, a partir de la técnica de grupo Focus, para favorecer la inclusión de preguntas de naturaleza abierta y la repregunta de aquellas que enriquezcan el análisis y las conclusiones.

Finalmente, luego de los pasos previamente mencionados se consolidó un instrumento que quedó organizado en 7 ejes, y que socializamos a continuación:

Sección I: Caracterización y datos generales del alumno

En primera instancia se planteó obtener datos que identifiquen e individualicen al alumno, como ser: *edad, DNI, sexo*. Luego se incluyó aquella información que permita, al culminar el dictado de la materia, vincular a los encuestados con sus experiencias académicas previas:

-¿En qué año egresaste del secundario?

-Obtuviste el título secundario en un colegio: Privado/ Público.

-Indica el título con el que egresaste del nivel secundario: Perito mercantil/ Bachiller/ Técnico/ Humanidades/ Otros.

Se consideró que divisar la elección de una u otra de estas opciones con respecto al título, indicaría cuántos de los encuestados habían tenido algún acercamiento previo al ingreso a la Facultad de Ciencias Económicas con conceptos o nociones básicas de la carrera Contador Público Nacional o Administrador de Empresas.

Lo siguiente fue indagar por su situación presente en el inicio del cuatrimestre del año 2023, dentro de la asignatura Teoría General de la Administración /Administración I:

-¿Sos alumno ingresante o recursante?

-Si sos *RECURSANTE*: indica la cantidad de veces que cursaste.

-¿Cuál es la carrera que cursas en esta Facultad?

Saber qué proporción de los estudiantes no aprobó el cursado de la unidad curricular en primera instancia, dispone al equipo de cátedra a generar las instancias que hoy se detallan en esta investigación.

Se incluyó finalizando esta sección, el motivo por el que eligieron la carrera, ya que no es menor entender desde qué lugar inician los alumnos su paso por la Universidad. Entre las opciones a elegir se plantearon las siguientes:

-Era la que más me gustaba / la que quería estudiar.

-La elegí al azar, me daba igual cualquier carrera.

-Pienso que es la que me permitiría ganar más dinero.

-Otro.

Sección 2: Datos socioeconómicos

La propuesta en esta instancia fue plantear una serie de preguntas que proporcionen información acerca de *con quién vive el encuestado y sobre el nivel escolar alcanzado por sus padres*, esto último resultado de interés para el equipo en virtud que de conclusiones de investigaciones realizadas con anterioridad, en pos de entender causales de la deserción del estudiantado de 1er año, se identificó como un aspecto de gran incidencia, el nivel educativo alcanzado por los padres al momento de acompañar y motivar la permanencia y avance en el trayecto académico de los estudiantes:

Lo siguiente fue dirigido a un aspecto más íntimo:

-¿Qué prefiere hacer durante su tiempo libre?: Ver T.V/ Hacer ejercicio/ Leer/ Juegos en línea/ Juntarse con amigos/ Dormir/ Otros.

Esta sección finaliza con dos preguntas que dan información directa acerca de la realidad socioeconómica de los encuestados, es por ello que las opciones fueron concretas y concisas para ambas:

*-En qué medida dependes económicamente de tus padres: Nada/
Parcialmente/Totalmente*

-¿Trabajas? SI/NO.

Sección 3: Situación laboral

Pensada para entender la realidad de aquellos estudiantes que estudian y trabajan, por lo tanto, a ser respondida sólo en caso de haber contestado que Sí trabajaban.

Lo primero a lo que se apuntó es saber si:

-¿Tu trabajo está vinculado a tus estudios? Si/ No.

Entendiendo que dicha vinculación, en caso de obtener una respuesta positiva, permite al estudiante tener manejo de nociones y conceptos que se ven en la unidad curricular, con un agregado de posibilitar el acercamiento a la práctica e ir adquiriendo el ejercicio de relacionar teoría y praxis. Esto puede visualizarse como un aspecto positivo, pero también significa reconocer que al trabajar será menor la disponibilidad de tiempo para el estudio, es por ello que se procuró conocer la percepción de los protagonistas al respecto:

-¿Cuánto piensas que tu trabajo puede afectar tu desempeño académico? Mucho/ Regular/ Poco/ Nada

Sección 4: Hábitos de estudio

Nos adentramos en esta sección entendiéndolo como el eje motivador de nuestra investigación:

-En tu casa:¿Cuentas con las comodidades necesarias para estudiar? Si/ No

-Cuando te pones a estudiar, ¿Tienes a mano todo lo que necesitarás? Apuntes/ Bibliografía/ Dispositivos tecnológicos/ Otros

-Menciona aquellos aspectos/ elementos/ situaciones que consideras necesarios para poder estudiar

Se acordó estratégicamente, que este último interrogante fuera abierto, para dar lugar a que sean los propios protagonistas quienes indiquen esos aspectos, elementos y/o situaciones, considerando la relevancia de entender su posición y elección y no limitarlos a las interpretaciones y alternativas predefinidas por el equipo.

Sección 5: Organización del estudio.

Entendiendo la planificación como aquella acción de establecer los procesos, los mecanismos, medios y recursos que permiten alcanzar una situación objetivo, a partir del reconocimiento de una situación de partida, se dirigieron las preguntas a desglosar este aspecto:

*-¿Planificas el tiempo que piensas dedicar al estudio cada día?
Siempre/Muchas veces/Pocas veces/Nunca*

-¿Cuántas horas DIARIAS destinas al estudio? Menos de 2/ De 2 a 4/ Más de 4

-¿Cuál es la frecuencia con la que estudias? Todos los días/ Fines de semana/De vez en cuando

-Días previos a las evaluaciones - ¿Cómo administras tu tiempo de estudio entre todas las asignaturas que cursas? Dedico 1 día a cada materia/ Distribuyo el día entre diferentes materias/ No administro

*-¿Sueles terminar de estudiar lo que te propusiste por día?
Siempre/Muchas veces/Pocas veces/Nunca*

*-¿Incluyes periodos de descanso en tus jornadas de estudio?
Siempre/Muchas veces/Pocas veces/Nunca*

*-¿Utilizas los servicios de la biblioteca de la facultad? Siempre/
Muchas veces/Pocas veces/Nunca*

-Menciona aquellos aspectos/elementos/situaciones que consideras necesarios para organizarte para estudiar

Al igual que la última pregunta de la sección anterior, se definió que fuese abierta, coincidiendo en que dar las opciones limitaría a los encuestados, optando entonces por que sean ellos los que brinden esta información.

Sección 6: Estrategias y hábitos de estudio.

El interrogante puntapié para este apartado fue ¿Cómo Estudias? y para ello se consideró indagar en detalle los siguientes aspectos:

-Cuando te sientas a estudiar, ¿Logras concentrarte en el tema rápidamente? Siempre/ Muchas veces/ Pocas veces/ Nunca

-¿Estudias esforzándote por comprender, razonar, interpretar cada tema? Siempre/ Muchas veces/ Pocas veces/ Nunca

-¿Tu modalidad de estudio es grupal? Siempre/ Muchas veces/ Pocas veces/ Nunca

-¿Qué tipo de recursos prefieres a la hora de estudiar? Textos en papel/ Textos digitales/ Videos/ Mapas conceptuales/ Gráficos/ Otros

-¿Elaboras tu propio material de estudio? Si/No

-¿Cuándo preparas tu propio material de estudio, qué técnicas utilizas? Apuntes/ Esquemas/ Mapas Conceptuales/ Gráficos/ Otros.

-Cuando estudias lo haces apoyándote en: La bibliografía proporcionada por el profesor/ Otro material o libros no sugeridos por el profesor/ Material proporcionado por otros estudiantes/ Videos proporcionados por el profesor/ Otros.

-¿Estudias memorizando? Siempre/ Muchas veces/ Pocas veces/ Nunca.

Sección 7: Auto percepción

La sección relativa a la auto percepción procuró brindar información de lo que los alumnos consideran características propias, atributos, cualidades, defectos, capacidades, límites de su rol y desenvolvimiento como estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Jujuy, que iniciaron el cursado del espacio curricular Teoría de la administración y Administración I. Entre los interrogantes centrales incluidos en este apartado podemos mencionar:

- ¿Asistes a clase regularmente y puntualmente? Siempre/ Muchas veces/ Pocas veces/ Nunca
- ¿Participas en clase opinando/ consultando y cumpliendo las consignas que se te encomiendan? Siempre/ Muchas veces/ Pocas veces/ Nunca
- ¿Eres constante en el estudio? Siempre/ Muchas veces/ Pocas veces/ Nunca
- ¿Crees que sabes estudiar? Si/ No
- ¿Te importan las calificaciones de tus exámenes? Siempre/ Muchas veces/ Pocas veces/ Nunca
- Cuéntanos brevemente cuáles aspectos o situaciones son los que te motivan a estudiar
- ¿Qué expectativas tienes del cursado de Administración I / Teoría General de la Administración?

En este apartado final las dos últimas preguntas fueron pautadas bajo la modalidad abierta entendiendo la riqueza de la información que nuestros interlocutores nos podrían ofrecer, ya que refieren a la autopercepción y a la mirada autovalorativa de los alumnos respecto de su desempeño en el trayecto académico.

Una breve reflexión final

Con lo anteriormente expuesto intentamos transmitir la experiencia del proceso de creación del instrumento de recolección de datos para la obtención de información del alumnado al inicio del cursado de la cátedra de Teoría General de Administración/ Administración I, para encontrar los hábitos, características y situaciones condicionantes que nos permitan delinear su perfil como estudiantes, y que el mismo pueda ser asociado en estudios posteriores con el rendimiento académico obtenido en la finalización del cursado.

El análisis para la selección de la información a incluir en la encuesta fue realizado con sumo cuidado y gran dedicación, ya que la misma permitirá también identificar factores clave de la enseñanza, como ser dificultades

en el aprendizaje, grado de dedicación y esfuerzo personal del alumno, situaciones personales limitantes en el estudio y disponibilidad de las herramientas necesarias para lograr el éxito académico.

Con todo lo mencionado anteriormente no solo podremos realizar un acercamiento a las vivencias y condiciones del estudiante, sino que obtendremos datos que podrán ser de utilidad para la toma de decisiones de la cátedra, que contemplen las respuestas obtenidas y se empleen como información relevante para que las acciones a realizar por los docentes consideren estos aspectos y dirijan o adapten los métodos de enseñanza a las necesidades y dificultades planteadas en la encuesta.

Referencias

- Antonio, G. P. J. (2016). *Técnicas e instrumentos para la recogida de información*. Editorial UNED.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Edición revisada. McGraw -Hill. Madrid.
- Edel Navarro, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *REICE- Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, Vol. 1(2), 0.
- Edel Navarro, R. (2003). Factores asociados al rendimiento académico. *Revista Iberoamericana de Educación*, 33(1), 1-20.
- Hernández Sampieri, R, Fernandez Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Quinta Edición. McGraw-Hill.
- López-Roldán, P. y Fachelli, S. (2015). La encuesta. En P. López-Roldán y S. Fachelli, *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. Capítulo II.3. Edición digital: <http://ddd.uab.cat/record/163567>.
- Romo, H. L. (1998). La metodología de la encuesta. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, 33-74.
- Sandín, M. P. (2003). *Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones. La investigación sobre el conocimiento profesional y el pensamiento del alumnado*. Barcelona: McGraw - Hill.