

## Herramientas comunicativas en la educación virtual.

### Google Meet y Foro Virtual desde las voces de los estudiantes



**Agustina FIAD**

Facultad de Ciencias Económicas, UNJu

**Andrea RAMOS**

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNJu  
andreateresamos@gmail.com



## Herramientas comunicativas en la educación virtual. Google Meet y Foro Virtual desde las voces de los estudiantes

**Agustina FIAD**

Facultad de Ciencias Económicas, UNJu

**Andrea RAMOS**

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNJu

andreateresamos@gmail.com

Fecha de recepción: 08.04.2022

Fecha de aceptación: 17.05.2022

### Resumen

La presente ponencia se sostiene en el proyecto de investigación que lleva adelante el equipo de las cátedras Administración I y Teoría General de la Administración denominado: "Un estudio de la permanencia del ingresante en el primer año de la FCE de la UNJU en relación a su perfil", el cual se encuentra inscripto, evaluado y subsidiado por la Secretaría de Ciencia, Técnica y Estudios Regionales de la UNJu.

El propósito de la misma consiste en indagar y reflexionar desde las voces de los estudiantes, acerca de las herramientas comunicativas, específicamente: meet y foro virtual, empleadas en el proceso de enseñanza aprendizaje en el año 2021 del cursado de las cátedras Administración I y Teoría General de la Administración, correspondientes al primer año del ciclo básico común de las carreras Contador Público y Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Jujuy. Esta asignatura se dicta en el primer cuatrimestre y cuenta en el año actual con una matrícula (entre ingresantes y recursantes) de quinientos cuarenta y seis (546) estudiantes, mientras que el número de docentes y auxiliares docentes que debe hacer frente a esta demanda es de once (11) personas.

El presente trabajo recurre a las voces de quienes transitaron como estudiantes la modalidad de aprendizaje virtual ineludible en el marco de la emergencia sanitaria y epidemiológica por el Coronavirus COVID-19. Se busca así reflexionar sobre la estrategia didáctica puesta en marcha con ambas herramientas comunicativas y dar cuenta del papel que cumplen en la interacción estudiantes-docentes.

**Palabras Clave:** educación virtual, herramientas comunicativas, foro virtual, Google Meet

**Cita sugerida:** Fiad, A. y Ramos, A. (2022). Herramientas comunicativas en la educación virtual. Google Meet y Foro Virtual desde las voces de los estudiantes. *Investigaciones, Ensayos y Experiencias*, V (5), 67-75. <https://ies7-juj.infed.edu.ar/sitio/publicaciones/>

## Introducción

El presente trabajo desea dar continuidad al proyecto de investigación que lleva adelante el equipo de las cátedras Administración I y Teoría General de la Administración, correspondientes al primer año del ciclo básico común de las carreras Contador Público y Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Jujuy, el mismo se denomina: “Un estudio de la permanencia del ingresante en el primer año de la FCE de la UNJU en relación a su perfil”, el cual se encuentra inscripto, evaluado y subsidiado por la Secretaría de Ciencia, Técnica y Estudios Regionales de la Universidad Nacional de Jujuy (SeCTER-UNJU).

En esta oportunidad, la emergencia sanitaria y epidemiológica por el Coronavirus COVID-19 nos situó en un contexto donde las prácticas de enseñanza-aprendizaje se vieron transformadas, pasando a ser en su totalidad modalidad virtual.

Este escenario inminente nos lleva a indagar y a reflexionar sobre las herramientas comunicativas elegidas, específicamente *meet* y *foro virtual*, para el desarrollo de la asignatura. Se recuperó las experiencias de estudiantes que transitaban la cátedra en el año 2021.

El Modelo de educación a distancia (*vía Internet*) representa la actualización de la modalidad clásica de educación a distancia, pero desarrollada en entornos exclusivamente virtuales. Apenas se produce contacto físico o presencial entre profesor y estudiantes, ya que la mayor parte de las acciones docentes, comunicativas y de evaluación, tienen lugar en el marco del aula virtual. Este modelo es el que tradicionalmente se conoce como *e-learning*, aunque las distinciones entre el *b-learning* y el *e-learning* son cada vez más difusas. En esta modalidad educativa el material o recursos didácticos multimedia cobran una especial relevancia ya que el proceso de aprendizaje de los estudiantes estará guiado, en su mayor parte, por los mismos. De igual manera, la interacción comunicativa dentro del aula virtual es un factor clave y sustantivo para el éxito del estudiante. Requiere, para su desarrollo pleno, una organización institucional fuerte y con relevancia a través de campus virtuales gestionados por un equipo de expertos y administradores.

Afirman Cabero y Llorente (2007) “En la interacción virtual nos apoyamos en diferentes tipos de herramientas tecnológicas para comunicarnos e intercambiar mensajes de forma sincrónica y asincrónica” (103), en nuestra experiencia particular de la cátedra a cargo de las asignaturas objeto del presente trabajo, ya utilizábamos el modelo de enseñanza presencial apoyado con recursos de Internet, específicamente con un blog, el cual era de utilidad para publicar información, como reglamento de cátedra, trabajos prácticos, videos, artículos informativos, etc., y la conclusión es que, si bien resultó útil, se transformó solo en un instrumento más para facilitar el acceso a la información por parte de los alumnos y que en tiempos de pandemia resultaría absolutamente insuficiente.

Es aquí donde nos encontramos con la obligación de pensar y reflexionar sobre las herramientas comunicativas que implementamos, con la perspectiva de diseñar nuestra aula sobre la base de un modelo de educación a distancia.

### Fundamentación

La incidencia dominante de las *tics* en las actividades diarias de los sujetos genera múltiples formas de producir, reproducir y transformar contenidos. Considerando el proceso de enseñanza/aprendizaje podemos reconocer nuevas herramientas, nuevos lenguajes, y nuevas dinámicas comunicacionales.

En el ámbito de la educación, afirma Prieto Castillo (2011) que “apropiarse de los medios significa, en primer lugar, apropiarse de todos los recursos de la comunicación en favor de la educación. Sólo desde este último es posible lo primero” (44).

La cátedra eligió en el año 2021 dos canales principales para la interacción docentes-estudiantes: el primero de ellos el *meet*, que traducido al español hace referencia a encontrarse, se trata de una aplicación

de videoconferencias de Google<sup>1</sup>, apta para navegadores web y dispositivos móviles.

Por otro lado, tenemos el foro virtual que es “una vía o canal de comunicación que favorece entre sus participantes un espacio de aprendizaje colectivo a partir de sus interacciones e intercambios alrededor de un tema específico” (Acuña, 2017,02).

Manifiestan Postigo Caffey Daher (2014) que:

El docente universitario cotidianamente debe enfrentar el hecho de posibilitar el acceso al conocimiento a sus alumnos. Las características del estudiante actual demandan acciones tendientes a un mejoramiento progresivo y novedoso del proceso enseñanza y aprendizaje. Con la finalidad de generar modalidades significativas, reflexivas y críticas, los enseñantes, particularmente aquellos que desarrollan sus prácticas en los primeros años de carrera, ponen en juego innovaciones pedagógicas que tienden a una mayor retención de la población estudiantil. (561)

### Las voces de los estudiantes

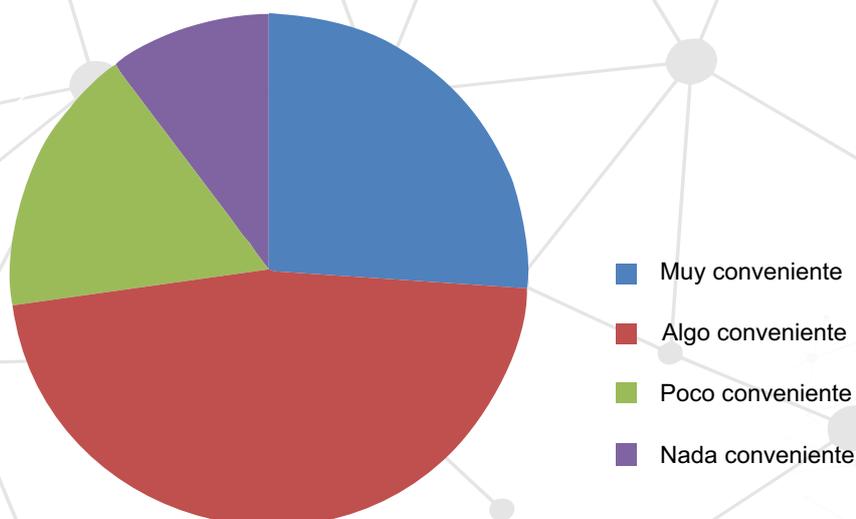
Las asignaturas Administración I y Teoría General de la Administración, correspondientes al primer año del ciclo básico común de las carreras Contador Público y Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Jujuy, se dictan en el primer cuatrimestre y cuentan en el año actual con una matrícula (entre ingresantes y recursantes) de quinientos cuarenta y seis (546) estudiantes, mientras que el número de docentes y auxiliares docentes que debe hacer frente a esta demanda es de once (11) personas. Cabe aclarar que finalizada la cursada de la materia se registraron 13 estudiantes en condición de promocionales y 101 regulares.

Adentrándonos en el método de recolección de información se recurrió al Formulario Google, una herramienta brindada por esa compañía que nos permitió impartir una encuesta que se socializó de manera virtual, la naturaleza de la misma fue optativa y anónima con la intención de que esto les permitiera ser lo más francos posible. Participaron 176 estudiantes y a continuación se comparte los resultados obtenidos:

En primer lugar, se indagó cómo clasificaban el cursado virtual. Como indica la Figura 1, para el 46,6% fue muy conveniente y un total de 27.2% clasifica de poco a nada conveniente el cursado:

**Figura 1**

*Cursado Virtual*



<sup>1</sup> Compañía principal subsidiaria de la multinacional estadounidense Alphabet Inc., cuya especialización son los productos y servicios relacionados con Internet, software, dispositivos electrónicos y otras tecnologías.

Es importante en esta instancia destacar que el 72,2% sostiene que accede al servicio de internet mediante *servicio fijo en su hogar*, el 14,2% lo hace a través de paquete de datos, el 11,4% recurre a la *casa de un familiar y/o amigo* que cuenta con dicho servicio.

El dispositivo que prevaleció para el acceso a los dispositivos pedagógicos fue el teléfono celular, así lo indican los resultados:

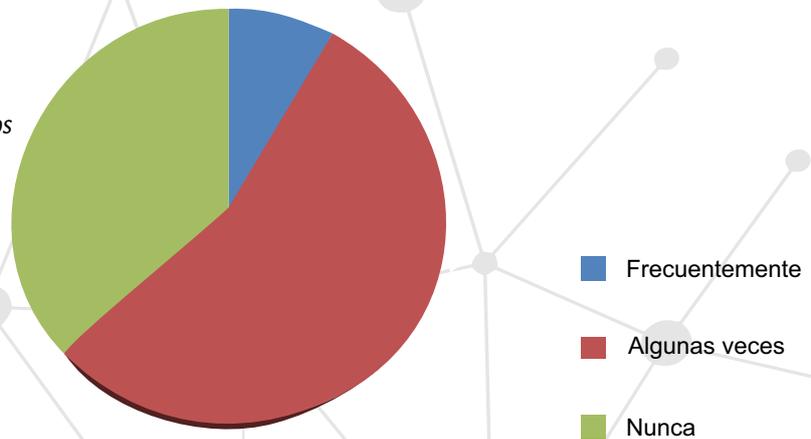
- *Aula virtual*: 51,7% *teléfono celular*, 21,6% *notebook*, 14,2% *PC de escritorio*, 11,4% *netbook* y la minoría restante a través de *Tablet*.
- *Meet*: 58% *teléfono celular*, 21,6% *notebook*, 9,7% *PC de escritorio* y la minoría restante a través de *Tablet*.

### El empleo del Foro Virtual

Sobre la interacción virtual, en la Figura 2 se ve reflejado con qué frecuencia los estudiantes hicieron uso de los foros de consultas, ya sea para consultar o para conocer las consultas de sus compañeros:

**Figura 2**

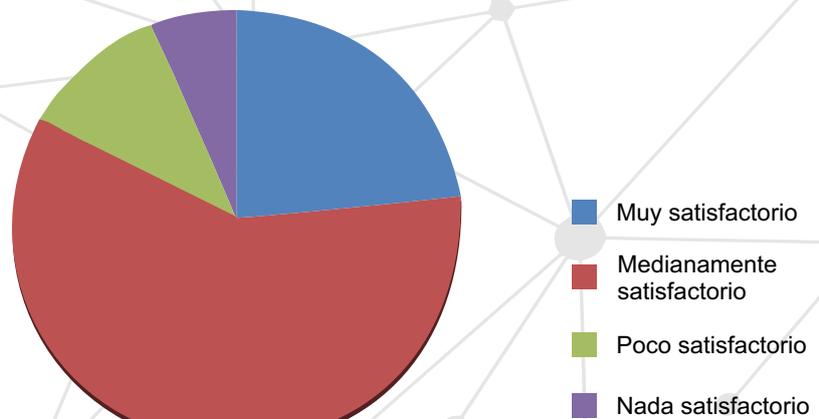
*Frecuencia de uso de los foros*



A quienes respondieron “frecuentemente” se les pidió indiquen cómo evalúan el resultado del uso del foro, y esto lo refleja la figura 3

**Figura 3**

*Resultado del uso del foro*



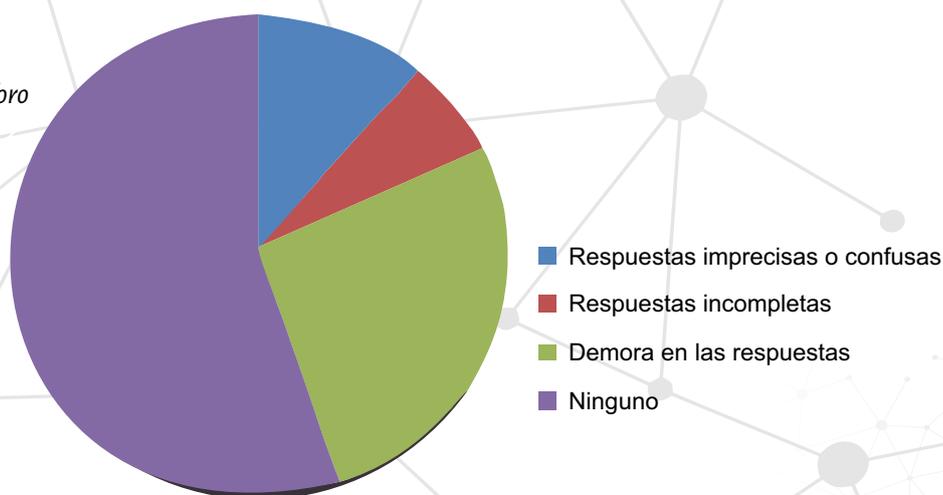
En cuanto al uso del foro virtual vemos que solo el 8% de los encuestados hizo uso frecuente de los foros para consultas. Sobre ese total es alto el porcentaje de quienes consideraron que el resultado de dicha dinámica en ese espacio concreto fue muy satisfactorio a medianamente satisfactorio.

Nos detenemos en este punto y planteamos lo que señala Marit Acuña (2017) sobre la distinción de los tipos de foro, la autora reconoce tres: el foro técnico, el foro social y finalmente los foros académicos o de aprendizaje. El último mencionado es de interés para el desarrollo del espacio académico en el que venimos indagando, si bien por cuestiones temporales no se profundizó sobre el punto problematizador en la participación de los estudiantes, en este espacio retomamos sugerencias que nos hacen Cabero y Llorente (2007, 110) para optimizar el Foro Virtual:

- Animar y motivar a los estudiantes a que participen.
- Ofrecerse para ayudar y apoyar el trabajo de los estudiantes.
- Proponer retos intelectuales.
- Aclarar y reformular intervenciones de los estudiantes para provocar más intervenciones o permitir la aclaración de algunas cuestiones.
- Inferir en los mensajes tanto la información explícita como la no explícita.
- Buscar coherencia en el discurso de los estudiantes.
- Pedir definiciones de conceptos utilizados que puedan no ser conocidos por todos.
- Favorecer la propuesta de alternativas.
- Reforzar las intervenciones precisas, innovadoras o brillantes.
- Intervenir y reorientar situaciones no deseables.
- Pedir razones y justificación de las afirmaciones hechas.
- Invitar a proponer temas sobre los que trabajar o debatir.
- Facilitar que los estudiantes tomen conciencia de cómo enfrentarse a los problemas y sus propios procesos cognitivos en relación al aprendizaje.

**Figura 4**

*Problemas dentro del foro*



La figura 4 plasma cuáles consideran los estudiantes que fueron los mayores problemas durante su experiencia con el uso de los foros de consulta.

Si bien, el 55.1% reconoce no haber tenido problemas en el uso de los foros, el 26.7% manifiesta como problemática la demora en las respuestas. Nos detenemos en este punto y discutimos que ajustarnos a esa demanda generará más fluidez entre los elementos involucrados.

Figura 5

Sobre los encuentros por meet

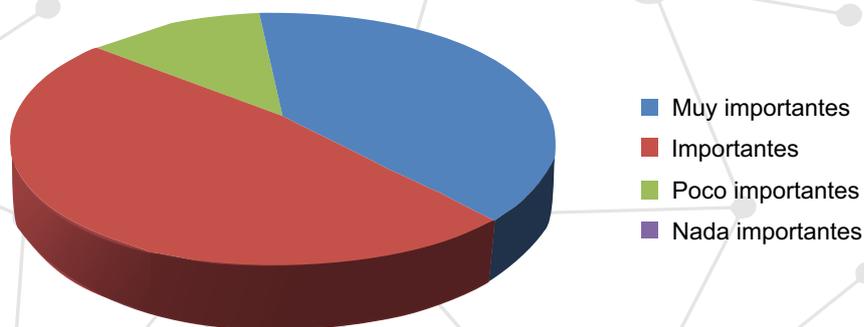
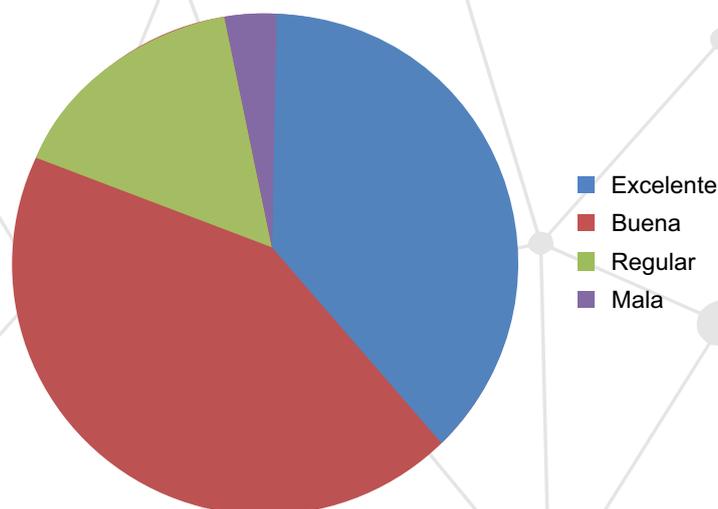


Figura 6

Relación con los profesores



Los resultados alcanzados ante la interpelación sobre el uso de *meet* como complemento de las materias incorporadas al aula fueron positivos, así se observa en la figura 5, donde el 85,8% consideró los encuentros bajo este canal de comunicación como *importantes* y *muy importantes*. Según figura 6, el 81,2% evaluó la relación con los docentes bajo esta modalidad como *excelente* y *buena*.

### Consideraciones Finales

Frente al proceso de enseñanza-aprendizaje, consideramos que detenernos a escuchar las voces de los estudiantes para tener un acercamiento a las dinámicas comunicativas mediante el uso de herramientas específicas en un contexto virtual, nos ayuda a reconocernos y así poder identificar e inferir las demandas necesarias a incorporar en nuestras prácticas virtuales.

Si bien lo transcurrido tiene un carácter de improvisado, estimamos que hay que continuar ahondando las dinámicas mencionadas como así también los dispositivos y sujetos involucrados, que como todo fenómeno social se encuentra en constante tensión y transformación.

Estimamos al igual que Cabero y Llorente (2007:112) que existen ventajas a cerca de la formación en comunidades virtuales y ellas son:

- Pueden desarrollarse independientemente del espacio y del tiempo en el cual se encuentren ubicadas las personas que la conforman, lo que implica una alta flexibilidad, tanto para recibir los mensajes como para enviarlos. La comunicación no está obligada a realizarse en un sitio concreto, sino en aquel donde exista un ordenador y una conexión a la red, que cada vez son más inalámbricas.
- La posibilidad de revisar el histórico de la comunicación realizado. Facilita la comunicación entre personas de diferente espacio geográfico, y favorece la transferencia de conocimiento a velocidades hasta hace poco tiempo no pensadas.
- Interactividad ilimitada: el ordenador puede soportar complejos procesos de interacción entre los participantes, y de interacción de uno a uno y de uno a mucho.
- La comunicación multidireccional, ya que es posible tanto la comunicación uno a uno, como de uno a mucho, o de grupos reducidos.

A modo de cierre, compartimos algunas expresiones vertidas por estudiantes en la encuesta realizada:

- *“Que vuelvan las clases presenciales :) pero eso no tiene que ver con la materia así q no tengo nada más que agregar”*

- *“Que hayan más reuniones por meet para simular las clases presenciales por qué ayudan a no perder el ritmo o a encontrar uno”*

- *“Me pareció horrible la materia, pero me gustó como la tratamos en las clases de meet. Lo de debatir fue súper divertido mas allá de lo tediosa que puede ser”*

## Referencias

Acuña, M. (10 de agosto de 2021). Los Foros Virtuales como herramienta pedagógica en el Aprendizaje Online. *Evirtualplus*. <https://www.evirtualplus.com/foros-virtuales/>

Cabero Almenara, J. y Llorente Cejudo, M. C. (2007). La interacción en el aprendizaje en red: uso de herramientas, elementos de análisis y posibilidades educativas. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 10(2), 97–123. <https://doi.org/10.5944/ried.2.10.995>

Postigo Caffé, C. y Daher G. (2014). Innovación y práctica pedagógica en el aula universitaria. Diagnóstico y perfil del alumno ingresante. En M. Agüero, I. Bejarano, N. Peñaranda y S. Zazzarini (Comps.), *Interdisciplinariedad, Multidisciplinariedad y/o Transdisciplinariedad. En la búsqueda de respuestas desde las experiencias de investigación*. Ediciones DASS-UCSE.

Prieto Castillo, D. (2011). *La comunicación en la educación* (2da ed.). La Crujía.